



DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

“Promover e realizar ações de conservação da natureza” é a missão da Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza. Para entregar esse objetivo de longo prazo à sociedade, a instituição tem iniciativas contínuas, que podem ser conhecidas na seção “O QUE FAZEMOS” do nosso site.

Complementarmente à missão, a visão estratégica para o período 2014-2018 declara um novo patamar de atuação que a Fundação Grupo Boticário pretende alcançar nos próximos anos e define que até 2018 “A conservação ganha relevância na sociedade e nas políticas públicas no Brasil”.

A visão é desdobrada em objetivos estratégicos e iniciativas específicas, que também recebem esforço contínuo de acompanhamento, garantindo atuação de forma proativa e inovadora.

Dessa forma, o plano estratégico para 2018 define como objetivo estratégico de resultado ‘Contribuir para a melhoria do status de preservação e da causa da conservação’. A contribuição da Fundação é avaliada pelo número de políticas públicas influenciadas a partir de suas ações e iniciativas, uma vez que sua criação ou melhoria viabilizarão a preservação a longo prazo no Brasil. O aumento da relevância do tema conservação da natureza também é almejado e acompanhado por meio de pesquisa de opinião.

Além disso, são dois os objetivos estratégicos em relação à sociedade, sendo eles ‘Ser reconhecida pela contribuição aos objetivos nacionais e globais de conservação’ e ‘Ser percebida como provedora de informações e conhecimento em conservação’. Entende-se que a instituição tem reforçada e potencializada sua capacidade de influenciar os objetivos nacionais e globais de conservação, quando formadores de opinião e instituições da iniciativa privada, de governos e da sociedade percebem a Fundação Grupo Boticário como fonte de informação de credibilidade e conhecimento em temas específicos.

Para atingir os objetivos de estratégicos acima descritos, existem os seguintes objetivos de ação:

- Promover políticas públicas de conservação;
- Promover ferramentas econômicas de conservação;
- Contribuir para a criação e implementação de Unidades de Conservação de Proteção Integral, RPPNs e melhoria de status de espécies e ecossistemas ameaçados;
- Consolidar os benefícios gerados pelas Unidades de Conservação;
- Motivar e sensibilizar grupos de interesse em favor da conservação;
- Promover as capacidades organizacionais fortalecendo a cultura da instituição.