

REGULAMENTO

Chamada da teia de soluções: biodiversidade para promover o turismo em áreas naturais

1. O QUE É?

A Chamada 'biodiversidade para promover o turismo em áreas naturais' é uma das oportunidades da teia de soluções para a proteção da natureza da Fundação Grupo Boticário. Estão reservados até R\$ 2 milhões, que serão distribuídos entre as iniciativas consideradas soluções viáveis e efetivas para os principais desafios relacionados ao turismo em áreas naturais. Essa edição da teia terá quatro etapas:

- 1) Inscrição de Desafios (9 a 29/3);
- 2) Inscrição de Soluções (2/7 a 16/8);
- 3) Aperfeiçoamento de Soluções (setembro*); e,
- 4) Divulgação das Soluções selecionadas (setembro*).

*As datas específicas de cada etapa serão divulgadas no site e nas redes sociais da Fundação Grupo Boticário.

2. O QUE ESTAMOS BUSCANDO

2.1. O que apoiaremos

Desafios e soluções replicáveis e escaláveis em todo o território nacional, visando a conservação de espécies e habitats por meio do fomento ao turismo em áreas naturais, que tenham uma abordagem inovadora, multisetorial ou multidisciplinar, com potencial de contribuir para a economia e sociedade.

- Replicável e escalável

Com potencial de ser realizado em outros lugares ou com uma maior abrangência.

- Conservação de espécies e *habitats*

Assegurar a conservação por meio da implementação do turismo em áreas naturais, preferencialmente em um círculo virtuoso de modo que a presença/conservação da espécie atue como um atrativo para ações de ecoturismo e observação de fauna.

- Turismo

Ações que implementem atividade turística em áreas naturais como forma de ampliação dos esforços voltados à conservação da natureza, ou que ordenem, melhorem e transformem as atividades de turismo que já ocorrem.

- Multisetorial e multidisciplinar

Integração entre diferentes setores da sociedade e áreas do conhecimento.

- Inovação

Iniciativas que desenvolvam um protótipo ou modelo inexistente no mercado nacional ou que possa ser adaptado de outro setor ou País.

- Economia

Criação de modelos de negócio; soluções para gestão de negócios ou gestão da atividade de turismo e governança, entre diferentes atores e setores.

Cronograma da Chamada atualizado em 13 de julho de 2020

- Sociedade

Gerem resultados e impactos positivos e mensuráveis para a sociedade e comunidades locais.

2.2. Prioridades

Serão considerados prioritários os desafios e soluções que considerarem:

- Áreas prioritárias para conservação (segundo o Ministério do Meio Ambiente), entorno de Unidades de Conservação, Unidades de Conservação que possuam plano de manejo e/ plano de uso público. Existência de conselho gestor ou consultivo será considerada uma vantagem, além de unidades de conservação que possuam a maior parte de suas áreas regularizadas;
- Melhoria do status de espécies endêmicas e ameaçadas (nível global, federal ou estadual);
- Novas infraestruturas com o potencial de facilitar o acesso e contribuir para o aumento da visitação de áreas naturais;
- Potencial de captação extra de recursos para aumento do impacto da solução e sua sustentabilidade a longo prazo;
- Planos de negócios, estudos de viabilidade econômica ou modelos de receita;
- Membro de equipe envolvido na solução proposta já atuando no local, território ou unidade de conservação da proposta para a solução ou seu piloto;
- Plano de gestão, governança ou acordos de cooperação firmados, caso a solução dependa do envolvimento de múltiplos atores e instituições.

2.3. O que não apoiaremos

- Iniciativas que possam impactar negativamente espécies e *habitats*;
- Instituições públicas (para recebimento de recursos);
- Instituições com menos de um ano de existência;
- Desapropriação de áreas particulares;
- Locais com restrição ao turismo, conforme legislação vigente (Sistema Nacional de Unidades de Conservação, Código Florestal e demais legislações);
- Iniciativas em áreas com conflitos socioambientais;
- Iniciativas em que a entrega final preveja apenas a elaboração e/ou atualização de planos de manejo, soluções pontuais para o saneamento ou educação ambiental ou que não possam ser escaláveis e/ou replicáveis.







2.4. Algumas inspirações

Estes são alguns exemplos que ilustram soluções exitosas de turismo e conservação em outros países, que podem inspirar soluções:

- *Gibon Experience*
- *Gorilla Photo Safari in Uganda*
- *Global Big Day Birdwatching*
- Plataforma *Find your Park*
- *Transportation Scholars – National Parks*
- *US National Parks Junior Rangers*
- *Healthy Parks Healthy People*

3. CONDIÇÕES E CRITÉRIOS PARA PARTICIPAR DA CHAMADA

Todos os desafios e soluções devem estar alinhados ao escopo da Chamada. No quadro abaixo são apresentadas as partes pertinentes à cada etapa do processo. Nenhum dos especialistas envolvidos no processo seletivo pode participar da submissão de desafios e soluções.

	Etapa 1 Inscrição de desafios	Etapa 2 Inscrição de soluções	Etapa 3 Aperfeiçoamento das soluções
Proponentes	Pessoas físicas e/ou jurídicas	Pessoas físicas e/ou jurídicas	Pessoas físicas + Pessoas jurídicas
Preenchimento completo do formulário			
Disponibilidade para integração com soluções sinérgicas			
Participação efetiva na mentoria, cocriação e detalhamento da solução			

IMPORTANTE: Em caso de pessoa física ter sua solução selecionada para a terceira etapa, sua primeira ação deverá ser encontrar uma instituição elegível parceira para se responsabilizar legalmente pela proposta. São elegíveis instituições privadas com ou sem fins lucrativos. Para tanto, sugerimos que já inicie uma articulação com alguma instituição elegível a partir da etapa de inscrição das soluções.

4. COMO SERÁ O PROCESSO

Não haverá limite de inscrição por participante, sendo possível apresentar mais de um desafio ou solução.

Etapa 1 - Inscrição dos desafios

Nesta etapa, a sociedade é convocada para inscrever um desafio para o tema 'biodiversidade para promover o turismo em áreas naturais'. O cadastro para esta etapa ficará disponível do dia 09 ao dia 29 de março de 2020 (até às 23h59).

Para participar desta etapa, não é necessário ter um CNPJ, pois qualquer pessoa pode acessar o formulário e propor um desafio.

Em razão da pandemia de Covid-19 a priorização, integração dos desafios inscritos e início da divulgação ocorrerão até o dia 02 de julho de 2020.

Cronograma da Chamada atualizado em 13 de julho de 2020

Etapa 2 - Inscrição das soluções

Após a divulgação do resultado da Etapa 1, serão abertas as inscrições para o recebimento de propostas de soluções para os desafios selecionados. A data de cadastro para esta etapa será de 02 de julho a 16 de agosto de 2020.

Para participar, não é necessário ter um CNPJ, pois qualquer pessoa pode acessar o formulário e propor uma solução para qualquer um dos desafios.

A Fundação Grupo Boticário fará a integração, avaliação e seleção das soluções inscritas. Essa avaliação e seleção será realizada por uma rede de especialistas externos. A divulgação da lista das soluções escolhidas para seguir para a Etapa 3 será divulgada em setembro no site da Fundação Grupo Boticário.

IMPORTANTE: A Fundação se compromete a não divulgar ou compartilhar às soluções inscritas sem prévia autorização do idealizador.

Etapa 3 - Aperfeiçoamento das Soluções

Após a divulgação do resultado da Etapa 2, os selecionados inscritos como pessoa física deverão indicar uma instituição elegível parceira para seguir no processo.

As soluções selecionadas passarão por um processo de mentoria, com a participação de especialistas que irão contribuir para aperfeiçoamento e detalhamento da solução.

Ao final do processo, a equipe deverá apresentar a solução aperfeiçoada por meio de um formulário e um *pitch*. As melhores propostas serão selecionadas pelo Conselho Curador da Fundação Grupo Boticário para receber apoio técnico e financeiro.

Etapa 4 - Divulgação das Soluções selecionadas

A lista de soluções que foram aprovadas para apoio será divulgada em nosso site. Fique atento.

IMPORTANTE: A Fundação Grupo Boticário se reserva ao direito de não apoiar nenhuma solução, caso as iniciativas recebidas não correspondam às expectativas, conforme critérios e escopo divulgados.

5. COMO SUBMETTER UM DESAFIO (09 a 29/03) OU SOLUÇÃO (02/07 a 16/08)

a) Verificar o *link* disponível em nosso *site* para acesso a plataforma de submissão dos desafios e/ou soluções;

b) A primeira seção do formulário é destinada aos seus dados gerais. Alguns campos são obrigatórios para conseguirmos entender o desafio ou solução e outros opcionais, com informações que o proponente julgar importante;

c) Ao terminar de preencher, você deverá clicar em "próximo" para ser redirecionado para a segunda parte do formulário, referente à inscrição da sua sugestão de desafio e/ou solução para promover o turismo em áreas naturais;

Dica: escreva suas respostas em um documento de texto e utilize a ferramenta "contagem de palavras" antes de inserir no sistema; além de garantir que sua resposta estará salva em um outro local, você não perderá tempo tentando adequar sua resposta ao número de caracteres na plataforma. A quantidade de caracteres permitida em cada item está disponível no formulário *online*.

Cronograma da Chamada atualizado em 13 de julho de 2020

d) Ao terminar de preencher, você deverá clicar em “concluído” para que o formulário seja enviado para a equipe da Fundação Grupo Boticário;

e) É importante destacar que, para que as respostas sejam salvas, você deve clicar em “ok” após o preenchimento de cada uma delas;

f) Atente-se ao número máximo de caracteres de cada resposta (contando os espaços) discriminado no enunciado da pergunta. O sistema aceitará respostas apenas até o limite previamente estabelecido e, caso exceda este limite, avisará apenas quando você tentar enviar a resposta;

6. SOBRE O APOIO

As soluções aprovadas para apoio serão divulgadas até o final do mês de maio de 2020. Neste momento, solicitaremos o envio dos documentos necessários à formalização do apoio para assinatura de um contrato de patrocínio com a instituição e o responsável pela solução. Após a formalização do apoio, será liberada a primeira parcela.

A Fundação Grupo Boticário não determina valores mínimos para as Soluções e o tempo de execução deve ser entre 6 e 48 meses. Podem ser apoiados recursos para materiais de consumo, materiais permanentes, despesas com viagens (transporte, hospedagem, alimentação, pedágio), despesas com terceiros (serviços pontuais ao projeto) e despesas com pessoal (remuneração para membros da equipe executora). A partir da Etapa 3 os selecionados receberão informações específicas sobre a mentoria, preenchimento da solução detalhada, preparação do *pitch*, avaliação final e formalização do apoio.

7. CRONOGRAMA

Subetapa	Público	Objetivo	Data
Inscrição dos desafios	Sociedade	Qualquer pessoa pode acessar nosso formulário e cadastrar um desafio que entende como prioritário para o tema 'Biodiversidade para promover o turismo em áreas naturais'.	De 09 a 29/03 ¹
Priorização dos desafios	Especialistas	Os desafios serão avaliados, priorizados e integrados pela Fundação, com a ajuda de sua rede de especialistas externa.	Até 01/07
Divulgação dos desafios	Sociedade	Os desafios priorizados são divulgados pela Fundação.	A partir de 02/07
Inscrição das soluções	Sociedade	Qualquer pessoa pode acessar nosso formulário e cadastrar uma solução para um dos desafios priorizados. ²	De 02/07 a 16/08 ¹

Cronograma da Chamada atualizado em 13 de julho de 2020

Avaliação das propostas de soluções	Especialistas	Fundação e sua rede de especialistas avaliarão as propostas, contribuindo para conectar e alavancar soluções com propósitos similares. ³	Agosto/Setembro ⁴
Divulgação das soluções	Sociedade	As soluções selecionadas para aperfeiçoamento serão divulgadas pela Fundação.	Setembro ⁴
Aperfeiçoamento de soluções	Equipe das Soluções e Mentores	Fundação e sua rede de mentores apoiarão o processo de cocriação, melhorias e conexões. Ao final do processo, a equipe deverá apresentar a solução aperfeiçoada por meio de um formulário e um <i>pitch</i> de 5 minutos.	Setembro ⁴
Seleção das soluções que recebem apoio financeiro	Comitê de Seleção	Caso as soluções delineadas apresentem sinergia com os propósitos da Fundação, estas poderão receber apoio, por até quatro anos, para colocar em prática a proposta aprovada.	Setembro ⁴
Divulgação das Soluções Aprovadas	Sociedade	A Fundação divulgará a lista de soluções que foram aprovadas para apoio em seu <i>site</i> .	Setembro ⁴

¹As submissões dos desafios, soluções e soluções aperfeiçoadas devem ser finalizadas até às 23h59 da data de encerramento, conforme datas descritas

²Os desafios priorizados serão abertos a toda a sociedade para que sejam propostas soluções.

³A Fundação estimulará a articulação entre soluções sinérgicas, mas a integração entre elas não será obrigatória.

⁴ As datas específicas de cada etapa serão divulgadas no site e nas redes sociais da Fundação Grupo Boticário.