



FUNDAÇÃO GRUPO BOTICÁRIO
DE PROTEÇÃO À NATUREZA

Sala de Imprensa | Material de Apoio
www.fundacaoboticario.org.br

Institucional

O Boticário criou a Fundação e investe em conservação da natureza por acreditar que este é o melhor legado que a empresa pode deixar para esta e para as próximas gerações. Segundo Miguel Krigsner, fundador do Boticário e presidente do Conselho de Administração do Grupo Boticário e também presidente do Conselho Curador da Fundação “um dia, O Boticário será lembrado não apenas pelos produtos que desenvolveu, mas pelo compromisso e pelas iniciativas feitas em favor de uma sociedade mais justa e equilibrada”.

A ideia de criar uma instituição que atuasse em prol da conservação da natureza foi colocada em prática no ano em que o Boticário completava 13 anos, em 1990, numa época em que havia pouca discussão sobre ações de proteção à natureza e mesmo as ideias de responsabilidade social eram muito pouco conhecidas e aplicadas. A Fundação O Boticário foi uma das primeiras instituições ligadas à iniciativa privada a investir na conservação da natureza.

Desde a juventude, Krigsner tinha interesse e sensibilidade para a preservação da natureza. Acompanhou, entre outras atividades, palestras feitas pelo ambientalista José Lutzemberg e conheceu um programa desenvolvido pela organização israelense KKL, que, desde 1901, recupera áreas em Israel e promove o plantio de árvores no país. Além disso, desde o início das atividades do Boticário, a marca era associada ao meio ambiente por seus consumidores, o que gerava uma demanda considerável de pedidos de apoio a iniciativas relacionadas ao tema.

Em 1990, Krigsner decidiu criar um projeto para concretizar o desejo de fazer algo pela natureza brasileira e pediu uma consultoria à Universidade Federal do Paraná, que indicou o então professor do curso de Engenharia Florestal Miguel Milano para participar das discussões. Naquele momento, a proposta era plantar uma árvore para cada um ou dois produtos vendidos nas lojas do Boticário. Milano e Krigsner perceberam que a fórmula era inviável no médio prazo. Foi quando se desenvolveu o modelo do que se tornou, naquele mesmo ano, a Fundação O Boticário de Proteção à Natureza, em princípio, com um mecanismo para apoiar financeiramente projetos de terceiros e, aos poucos, incluindo outras ações de conservação da natureza. Em vez de plantar novas árvores, a organização passou a se dedicar à conservação da natureza, isto é, a trabalhar para que o patrimônio natural brasileiro seja preservado em sua integridade para esta e para as futuras gerações.

Contatos para imprensa: NQM Comunicação - 41 3254-6077 | Fundação Grupo Boticário - 41 3340-2670



FUNDAÇÃO GRUPO BOTICÁRIO
DE PROTEÇÃO À NATUREZA

Sala de Imprensa | Material de Apoio
www.fundacaoboticario.org.br

Hoje, denominada de **Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza**, a Fundação é a principal expressão da política de investimento social privado do Grupo Boticário, que destina parte de seu faturamento líquido para esse fim, sendo que a maior parte desse recurso é para a conservação da natureza, por meio das ações da Fundação.

Além desse recurso, a Fundação conta com a contribuição dos franqueados da rede Boticário, com o patrocínio de outras organizações e empresas em projetos específicos, e com a doação de pessoas físicas.

A Fundação é gerida por um Conselho Curador, composto por 11 membros voluntários, dois quais três são dirigentes do Grupo Boticário e os demais são conservacionistas de renome e profissionais que atuam nas áreas de comunicação, gestão e jurídica e que têm ligação com a conservação da natureza. Além disso, a organização também conta com o Conselho Fiscal, formado por três membros voluntários externos.